**Marka suplementów diety Plusssz rozpoczyna współpracę
z Agencją Garden of Words**

**W marcu do grona klientów agencji Garden of Words dołączyła marka Plusssz, której dystrybutorem jest spółka „POLSKI LEK” Sp. zo.o. posiadająca szeroki asortyment suplementów diety w tabletkach musujących.**

Współpraca między Agencją a marką Plusssz rozpoczęła się w marcu 2023 r. Do zadań agencji należy pełen zakres współpracy z obszaru PR jak prowadzenie biura prasowego oraz media relations. Dodatkowo, Agencji powierzono opracowanie strategii działań komunikacyjnych.

Ze strony Agencji za prowadzenie projektu odpowiedzialna jest Agnieszka Kozak-Sanecka, która raportuje do Dyrektor Zarządzającej Grupą, Iwony Michalczyk. Przed Agencją postawiono kilka istotnych zadań do zrealizowania.

*Cieszymy się, że marka Plusssz zdecydowała się zaufać nam i powierzyć prowadzenie komunikacji na kilku płaszczyznach. Zakres naszych zadań obejmuje między innymi Public. W naszym zespole mamy pełnych energii i kreatywnych ludzi, którzy wiedzą, w jaki sposób tworzyć komunikaty tak, aby docierały do różnych odbiorców. Jesteśmy dumni, że kolejna duża marka zdecydowała się na partnerstwo z nami* – mówi Iwona Michalczyk, Dyrektor Zarządzająca w Agencji Garden of Words.

Przy ugruntowanej pozycji na polskim rynku suplementów diety, marce zależało na zalezieniu agencji, która zrozumie sposób funkcjonowania brandu, ale także zaproponuje nowe, kreatywne rozwiązania komunikacyjne, dostosowane do odbiorców. W portfolio produktowym marki Plusssz obecne są suplementy diety w tabletkach musujących takie jak elektrolity, witaminy czy minerały, dedykowane do różnych grup docelowych. Komunikacja musi być realizowana w przemyślany i spersonalizowany sposób.